

#WEARELEADERS



**GLOBAL
UNIVERSITY**
INNOVACIÓN & SOSTENIBILIDAD

MAESTRÍA EN

BRANDING

Y EXPANSIÓN DE MARCAS GLOBALES

MODALIDAD ESCOLARIZADA
RVOE 2826

CUATRIMESTRAL

Mapa Curricular

MÓDULO I

- » Neurociencias y branding
- » Trendhunting y buyer persona
- » Creatividad en contenidos
- » Brand ladder

MÓDULO II

- » Planning
- » Business plan
- » Estrategia global
- » Modelos de inteligencia de mercados

MÓDULO III

- » Gerencia de marca
- » Comunicación estratégica
- » Brand compliance
- » Marketing social y sostenible

MÓDULO IV

- » Brand telling
- » Small y big data
- » Branding experiencial
- » Comunicación transmediática

Brand

HASTA QUE EL CONOCIMIENTO GENERE
DISRUPCIÓN


Contáctanos

 449 186 7752

 449 310 5227

 449 364 4597

 449 500 0520

 Av. Independencia 2134, Trojes de Alonso

 info@globaluniversity.edu.mx



WeAreGlobalUniversity

 WeAre_GlobalUniversity