

#WEARELEADERS



LICENCIATURA EN
MARKETING GLOBAL
E INNOVACIÓN DIGITAL

MODALIDAD ESCOLARIZADA
RVOE 2716

CUATRIMESTRAL

Mapa Curricular

CUATRIMESTRE I

- » Comprensión y creación de textos
- » Razonamiento matemático
- » Fotografía digital
- » Mercadotecnia y negocios
- » Laboratorio de producción gráfica I
- » Análisis de la realidad social

CUATRIMESTRE III

- » Análisis y decisiones financieras
- » Métodos estadísticos para mercadotecnia
- » Investigación de mercados cuantitativas
- » Laboratorio de producción audiovisual I
- » SEO, SEM y PPC
- » Oportunidades de innovación

CUATRIMESTRE V

- » Geo- Marketing
- » Mercadotecnia social y política
- » ATL y BTL planning
- » Mercadotecnia internacional
- » Mercadotecnia integral
- » Prototipado

CUATRIMESTRE VII

- » Legalidad y responsabilidad social de la mercadotecnia
- » Social Media marketing
- » Mobile Marketing
- » Fotografía para redes y medio digitales
- » Logística y exportación
- » Lanzamiento de proyectos de innovación y emprendimiento

CUATRIMESTRE IX

- » Customer experience management
- » Innovación en proyectos de mercadotecnia
- » Seminario de integración de estrategias ON y OFF line
- » Inbound marketing
- » Taller de integración multisensorial digital
- » Comercialización

CUATRIMESTRE II

- » Métodos estadísticos para negocios
- » Economía empresarial
- » Usabilidad
- » Administración y gestión para los negocios
- » Laboratorio de producción gráfica II
- » Desarrollo del mindset

CUATRIMESTRE IV

- » Comportamiento y experiencia del usuario
- » Publicidad digital y branding
- » Investigación de mercados cualitativa
- » Laboratorio de producción audiovisual II
- » Shopper marketing
- » Generar innovación

CUATRIMESTRE VI

- » Optimización de venta, precio y cadenas de valor
- » Community management
- » E-Commerce
- » Marketing B2B
- » Planeación estratégica de inteligencia de mercados
- » Testing

CUATRIMESTRE VIII

- » Relaciones públicas y gestión de crisis
- » Video y audioproducción creativa
- » Producción de contenidos para medios y redes digitales
- » Administración de redes sociales
- » Creación y gestión de tiendas virtuales
- » Métricas aplicadas para la innovación y el emprendimiento

LICENCIATURA EN

MARKETING GLOBAL

E INNOVACIÓN DIGITAL



HASTA QUE EL CONOCIMIENTO GENERE

DISRUPCIÓN


Contáctanos

 449 186 7752

 449 310 5227

 449 364 4597

 449 500 0520

 Av. Independencia 2134, Trojes de Alonso

 info@globaluniversity.edu.mx



WeAreGlobalUniversity

 WeAre_GlobalUniversity



**GLOBAL
EDUCATION**